|  |  |
| --- | --- |
| Press release |  |
| Παρίσι, 12 Νοεμβρίου 2020 |  |
| **Η ALD παρουσιάζει το νέο πενταετές πλάνο στρατηγικής “MOVE 2025”** |  |

Σήμερα, η ALD πραγματοποιεί το Capital Markets Day σε χρηματοοικονομικούς αναλυτές και επενδυτές προκειμένου να παρουσιαστεί το νέο πενταετές στρατηγικό σχέδιο της εταιρείας «Move 2025». Ο Tim Albertsen, Διευθύνων Σύμβουλος και μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής της ALD, θα παρέχουν μια λεπτομερή επισκόπηση των κύριων στρατηγικών επιχειρησιακών και οικονομικών στόχων στο πλαίσιο του νέου στρατηγικού της σχεδίου.

«Το Move 2025 είναι ένα φιλόδοξο σχέδιο που αξιοποιεί το μετασχηματισμό που ξεκινήσαμε πριν από 5 χρόνια για να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες ανάπτυξης που βλέπουμε στο μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο μέλλον. . Με αυτό το νέο στρατηγικό σχέδιο, η ALD τοποθετείται στην καρδιά του εξελισσόμενου κόσμου μετακίνησης και ενισχύει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα για να γίνει ένας πλήρως ολοκληρωμένος πάροχος βιώσιμης μετακίνησης και ο παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο της», σύμφωνα με τις δηλώσεις του Tim Albertsen, Διευθύνων Σύμβουλος της ALD .

Τέσσερις στρατηγικοί πυλώνες

Η στρατηγική ανάπτυξη της ALD βασίζεται σε τέσσερις στρατηγικούς πυλώνες που στοχεύουν στην ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της εταιρείας:

**• Move for Customers** - Να αναγνωριστεί ως ο πιο καινοτόμος πάροχος προϊόντων και υπηρεσιών μετακίνησης μέσω ψηφιοποίησης, προσαρμογής, ευελιξίας, εξαιρετικής εμπειρίας πελατών και ενός μοναδικού εμπορικού σήματος για την μετακίνηση.

• **Move for Growth** – Να γίνει παγκόσμιος ηγέτης σε βιώσιμες λύσεις μετακίνησης, επεκτείνοντας τη γεωγραφική κάλυψη και την προσέγγιση των πελατών με νέους συνεργάτες στο οικοσύστημα κινητικότητας, εξαγορές προστιθέμενης αξίας και νέες λύσεις κινητικότητας.

• **Move for Good** - Να τοποθετεί τους ανθρώπους της και την εταιρική κοινωνική ευθύνη στην καρδιά του επιχειρηματικού της μοντέλου.

• **Move for Performance** – Να διημιουργήσει αξία κατά τη διάρκεια του οικονομικού κύκλου εντός ενός ισχυρού επιχειρησιακού πλαισίου για την ανάπτυξη της εταιρείας με οικονομικά αποδοτικό τρόπο.

Οι φιλοδοξίες του Move 2025 μεταφράζονται σε τέσσερα βασικά σημεία για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης

**Full-Service Leasing & Fleet Management**

Σκοπεύουμε να αναπτύξουμε περαιτέρω την προσφορά της υπηρεσίας πλήρους λειτουργικής μίσθωσης και διαχείρισης στόλου καθώς βλέπουμε σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης και στα τέσσερα τμήματα των πελατών μας: πολυεθνικές, μεγάλες τοπικές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και ιδιώτες.

Ο αριθμός των «Συνολικών Συμβάσεων» που διαχειρίζεται η ALD αναμένεται να φθάσει 2,3 εκατομμύρια έως το 2025, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης μέσω των εξαγορών. Τόσο τα άμεσα όσο και τα έμμεσα κανάλια αναμένεται να συμβάλουν σημαντικά σε αυτήν την ανάπτυξη, με ελαφρώς ταχύτερο ρυθμό αύξησης για το τελευταίο, κυρίως χάρη στην ηγετική ψηφιακή πλατφόρμα ιδιωτικής μίσθωσης της ALD.

Η ALD είναι ο Νο1 πάροχος στην Ευρώπη με την ευρύτερη άμεση κάλυψη παγκοσμίως και σκοπεύει να επεκτείνει περαιτέρω τη γεωγραφική της παρουσία, συμπεριλαμβανομένης της Ασίας, στοχεύοντας έως και 50 χώρες, συνοδεύοντας τους μεγάλους εταιρικούς πελάτες της.

Άλλοι κύριοι παράγοντες οργανικής ανάπτυξης θα είναι η ιδιωτική μίσθωση και τα νέα προϊόντα μετακίνησης, τα οποία αναμένεται να αυξηθούν με ένα περ. 15% CAGR (σύνθετος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης) από το 2019 έως το 2025, ειδικά στο ALD Flex (οι μονάδες θα διπλασιαστούν σε περ. 60.000 έως το 2025) και στα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα μίσθωσης (φθάνοντας τις περ. 125.000 μονάδες έως το 2025).

**The future is multi-cycle and multi-channel**

Το Move 2025 θα μετατρέψει το επιχειρηματικό μοντέλο της ALD σε ένα μοντέλο όπου τα οχήματα μισθώνονται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, σε ορισμένες περιπτώσεις για ολόκληρη τη διάρκεια ζωής τους, χτίζοντας μια διαδικασία ευκαιριακής επιλογής και μια στρατηγική τιμολόγησης βάσει της αγοράς για τη μίσθωση πολλαπλών κύκλων,πώληση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων και πολυκαναλική διανομή.

Η ALD αναμένει ότι το 30% των μεταχειρισμένων οχημάτων θα πωληθούν ή θα μισθωθούν σε πελάτες λιανικής έως το 2025, με τα μισθωμένα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα να φτάσουν συνολικά τα περ. 125.000 οχήματα. Αυτή η εξέλιξη θα φέρει ισχυρές ευκαιρίες ανάπτυξης και περιθωρίου, ενώ ταυτόχρονα θα μειώνει το ρίσκο της υπολειμματικής αξίας.

Το ALD Carmarket για καταναλωτές, βάσει μιας προσέγγισης Clicks ‘n Bricks, θα εφαρμοστεί σε 25 χώρες για να υποστηρίξει αυτές τις φιλοδοξίες, αξιοποιώντας τις σύγχρονες ψηφιακές πλατφόρμες της ALD και το δίκτυο φυσικών εκθεσιακών χωρών .

**Driving investment in digital capabilities**

Ένας πρόσθετος προϋπολογισμός 66 εκατ. Ευρώ θα διατεθεί σε ψηφιακές επενδύσεις τα επόμενα 5 χρόνια και στους τέσσερις στρατηγικούς πυλώνες, αυξάνοντας το μερίδιο των επενδύσεων σε ψηφιακές δυνατότητες από το περ. 20% των λειτουργικών εξόδων κατά την περίοδο 2017-2019 στο περ. 23% το 2020-2025.

**The electric mobility opportunity for ALD**

Ως ο πρώτος υποκινητής στην μετάβαση στο σύστημα μετάδοσης κίνησης, η ALD θα συνεχίσει να ηγείται της αγοράς στην αλλαγή σε οχήματα χαμηλών εκπομπών ρύπων, συνοδεύοντας τους πελάτες μέσω μιας προσέγγισης με βάση το TCO, μιας ολοκληρωμένης προσφοράς EV, στοχευμένων EV συνεργασιών και ενός παγκόσμιου προγράμματος EV.

Το μερίδιο των ηλεκτρικών οχημάτων στις νέες παραδόσεις αυτοκινήτων αναμένεται να αυξηθεί περ. 30% έως το 2025. Μέχρι το 2030, η ALD στοχεύει περ. το 50% των παραδόσεων να είναι ηλεκτρικά οχήματα.

Ως αποτέλεσμα, οι μέσες εκπομπές CO2 ανά όχημα για νέες συμβάσεις μέχρι το 2025 αναμένεται να είναι τουλάχιστον 40% χαμηλότερες από αυτές του 2019.

Move 2025: Μετακινήστε τους στρατηγικούς επιχειρησιακούς και οικονομικούς στόχους του 2025

* Ο αριθμός των «Συνολικών Συμβάσεων» αναμένεται να φθάσει τα 2,3 εκατομμύρια έως το 2025, συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών
* Στα Συνολικά Συμβόλαια, το μερίδιο του Funded Fleet αναμένεται να φθάσει το 80-85% έως το 2025
* Το Leasing Contract & τα Services Margins, από κοινού, θα αυξηθούν τουλάχιστον σύμφωνα με το σύνολο των συμβολαίων κατά την περίοδο 2019-2025, χάρη στην αυξημένη διείσδυση υπηρεσιών και τα οφέλη κλίμακας
* Το Cost/Income (χωρίς το αποτέλεσμα των πωλήσεων μεταχειρισμένων αυτοκινήτων) θα βελτιωθεί μεταξύ 46% και 48% έως το 2025, ενώ θα απορροφήσουν 66 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον ψηφιακών επενδύσεων κατά την περίοδο 2020-2025
* Ο δείκτης πληρωμής μερισμάτων θα αυξηθεί μεταξύ 50% και 60% για την περίοδο 2020-2025, διατηρώντας τα ιδία κεφαλαία προς το σύνολο του ενεργητικού

σύμφωνα με το ιστορικό εύρος χάρη στην ισχυρή δημιουργία κεφαλαίου.

Βιώσιμοι και εξωοικονομικοί στόχοι για το 2025

Η ALD έχει υιοθετήσει μια τρισδιάστατη προσέγγιση αειφορίας για να υποστηρίξει τη στρατηγική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και να διασφαλίσει ότι οι επιχειρηματικές της δραστηριότητες έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

• **Διαμόρφωση του μέλλοντος της βιώσιμης κινητικότητας**:

στόλος χαμηλών εκπομπών ρύπων: - 40% στις εκπομπές CO2 έναντι του 2019

• **Αφοσιωμένος και υπεύθυνος εργοδότης**:

επίτευξη ποσοστού δέσμευσης εργαζομένων στο 80%

αύξηση του ποσοστού των γυναικών στα διοικητικά όργανα στο 35%

• **Εφαρμογή υπεύθυνης επιχειρηματικής κουλτούρας και πρακτικών**

Κριτήρια ESG ενσωματωμένα στο 100% των πολιτικών, των διαδικασιών, των ελέγχων με εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη

Αύξηση NPS πελάτη> 40%

• **Μείωση του εσωτερικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος** της εταιρείας κατά 30% έναντι του 2019

**Σχετικά με την Ημέρα Κεφαλαιαγοράς της ALD**

Η Capital Markets Day της ALD είναι διαθέσιμη online στα Αγγλικά σήμερα από τις 7:30 π.μ. μέσω μιας προ-ηχογραφημένης διαδικτυακής εκπομπής στο [www.aldautomotive.com](http://www.aldautomotive.com). Μπορείτε να βρείτε ένα πλήρες αντίγραφο της παρουσίασης μέσω της ενότητας Investors Relations του εταιρικού site της ALD.

**Investor Relations Contact**

**Clémence Mignot-Dupeyrot**

Investor Relations Department

Tel. : +33 (0) 6 03 04 63 60

[clemence.mignot-dupeyrot@aldautomotive.com](mailto:Clemence.MIGNOT-DUPEYROT@aldautomotive.com)

**Press contact**

**Stephanie Jonville**

Communications Department

Tel.: +33 (0)6 46 14 81 90

stephanie.jonville@aldautomotive.com

About

ALD

Η ALD είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στις λύσεις μετακίνησής που παρέχει πλήρεις υπηρεσίες λειτουργικής μίσθωσης και διαχείρισης στόλου σε 43 χώρες σε μια πελατειακή βάση μεγάλων εταιρειών, SΜΕ, επαγγελματιών και ιδιωτών. Με ηγετική θέση στον κλάδο της, η ALD θέτει τη βιώσιμη κινητικότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της, παρέχοντας καινοτόμες λύσεις μετακίνησης και τεχνολογικές υπηρεσίες στους πελάτες της, βοηθώντας τους να επικεντρωθούν στην καθημερινή τους επιχείρηση.

Με 6.700 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο, η ALD διαχειρίζεται 1,76 εκατομμύρια οχήματα (στα τέλη Σεπτεμβρίου 2020).

Η ALD παρατίθεται στο διαμέρισμα Α του Euronext Paris (ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD) και περιλαμβάνεται στο ευρετήριο SBF120. Η Société Générale είναι πλειοψηφικός μέτοχος της ALD.

Αυτό το έγγραφο περιέχει μελλοντικές δηλώσεις σχετικά με τους στόχους και τις στρατηγικές της ALD SA (η «Εταιρεία») και των θυγατρικών της (μαζί με την Εταιρεία, τον «Όμιλο»). Αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις βασίζονται σε μια σειρά παραδοχών, τόσο γενικών όσο και ειδικών, συγκεκριμένα στην εφαρμογή λογιστικών αρχών και μεθόδων σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ (Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς) όπως έχουν υιοθετηθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις έχουν αναπτυχθεί επίσης από σενάρια που βασίζονται σε μια σειρά οικονομικών υποθέσεων στο πλαίσιο ενός δεδομένου ανταγωνιστικού και ρυθμιστικού περιβάλλοντος. Ο Όμιλος ενδέχεται να μην είναι σε θέση: - να προβλέψει όλους τους κινδύνους, τις αβεβαιότητες ή άλλους παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν την επιχείρησή του και να εκτιμήσει τις πιθανές συνέπειές τους. - αξιολόγηση του βαθμού στον οποίο η εμφάνιση κινδύνου ή συνδυασμού κινδύνων θα μπορούσε να προκαλέσει ουσιαστικά διαφορετικά αποτελέσματα από αυτά που παρέχονται στο παρόν έγγραφο και τη σχετική παρουσίαση. Επομένως, παρόλο που η Εταιρεία πιστεύει ότι αυτές οι δηλώσεις βασίζονται σε εύλογες παραδοχές, αυτές οι μελλοντικές δηλώσεις υπόκεινται σε πολλούς κινδύνους και αβεβαιότητες, συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων που δεν είναι ακόμη γνωστά σε αυτήν ή της διοίκησής της ή δεν θεωρούνται επί του παρόντος ουσιώδη, και δεν μπορεί να υπάρξει διαβεβαίωση ότι τα αναμενόμενα γεγονότα θα συμβούν ή ότι θα επιτευχθούν πραγματικά οι στόχοι που έχουν τεθεί. Σημαντικοί παράγοντες που θα μπορούσαν να κάνουν τα πραγματικά αποτελέσματα να διαφέρουν ουσιαστικά από τα αποτελέσματα που αναμένονται στις μελλοντικές δηλώσεις περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τις γενικές τάσεις της γενικής οικονομικής δραστηριότητας και ειδικότερα στις αγορές του Ομίλου, τις κανονιστικές αλλαγές και την επιτυχία της Εταιρείας σε στρατηγικές, λειτουργικές και χρηματοοικονομικές πρωτοβουλίες. Πιο αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τους πιθανούς κινδύνους που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας μπορείτε να βρείτε στο Έγγραφο Εγγραφής και στην Τελευταία Οικονομική Έκθεση που κατατέθηκε στους Γάλλους Autorité des Marchés Financiers. Συνιστάται στους επενδυτές να λαμβάνουν υπόψη τους παράγοντες αβεβαιότητας και κινδύνου που ενδέχεται να επηρεάσουν τις δραστηριότητες του Ομίλου κατά την εξέταση των πληροφοριών που περιέχονται σε τέτοιες προοπτικές. Εκτός από ότι απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία, η Εταιρεία δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση ενημέρωσης ή αναθεώρησης οποιωνδήποτε μελλοντικών πληροφοριών ή δηλώσεων. Εκτός αν ορίζεται διαφορετικά, οι πηγές για την κατάταξη των επιχειρήσεων και τις θέσεις της αγοράς είναι εσωτερικές. Οι αριθμοί σε αυτήν την παρουσίαση δεν έχουν ελεγχθεί.